

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 janvier 2018

Sylvie Jéhanno nommée PDG de Dalkia et Présidente de TIRU

Sylvie Jéhanno, Directrice Générale de Dalkia depuis le 1^{er} janvier 2017, prend également la présidence du Groupe. Elle devient aussi Présidente de TIRU.



Le Conseil d'Administration de Dalkia fait évoluer sa gouvernance en fusionnant les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général. Sylvie Jéhanno, Directrice Générale de Dalkia depuis le 1^{er} janvier 2017, est ainsi nommée PDG à compter du 10 janvier 2018. Elle succède à Jean-Michel Mazalérat.

Par ailleurs, à cette même date, le Conseil d'Administration de TIRU, filiale de Dalkia, spécialisée dans la valorisation des déchets ménagers, a désigné Sylvie Jéhanno, Présidente de TIRU. Elle succède à Jean-Pierre Frémont, qui reste administrateur. Pierre de Montlivault, nommé au 1^{er} septembre 2017, conserve ses fonctions de Directeur Général.

Le Groupe Dalkia, avec ses filiales en France, comme TIRU, est un leader des services énergétiques en France engagé dans la lutte contre le changement climatique. Son plan stratégique à 5 ans, « Cap Dalkia », lancé en septembre 2017, a pour ambition de renforcer ce positionnement avec 50% d'énergies renouvelables et de récupération dans le mix énergétique du Groupe d'ici 2022. Pour réussir, Dalkia s'appuie sur son expertise dans le développement des énergies locales renouvelables et dans les économies d'énergie au service des territoires et des entreprises. En 2016, ses activités ont permis de réaliser 4,3 TWh d'économies d'énergie et d'éviter à ses clients des émissions équivalentes de 3,2 Mt de CO₂, comme si on avait retiré 2,5 millions de véhicules de la circulation.

Un parcours dans le monde de l'énergie

Sylvie Jéhanno, 48 ans, diplômée de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole des Mines de Paris, est entrée à EDF comme manager d'une équipe d'exploitation de réseaux Gaz (alors EDF GDF SERVICES). Elle s'est ensuite orientée vers les domaines Commercial et Marketing en prenant successivement la responsabilité d'un centre de relation clients puis d'une équipe marketing en charge de la préparation à l'ouverture des marchés de l'énergie en 1999. En 2005, elle est nommée Directrice Marketing B to B, puis Directrice Grands Comptes en 2007. Fin 2011, elle est Directrice Clients Particuliers d'EDF animant plus de 5000 personnes au service de près de 25 millions de clients. Elle a notamment engagé la transformation numérique de la relation clients particuliers et piloté le projet d'innovation positionnant le groupe EDF sur le marché de la maison connectée à travers la création de la filiale en mode start-up Sowee et de sa station connectée associée. Le 1^{er} janvier 2017, elle prend la responsabilité de Dalkia en tant que Directrice Générale.

CONTACT PRESSE

Tiphaine Croville
tiphaine.croville@dalkia.fr
01 71 00 78 28 / 06 16 27 91 40

Dalkia, leader des économies d'énergie

Dalkia, filiale du groupe EDF, est un des leaders des services énergétiques en France. Dalkia propose à ses clients des solutions sur-mesure à l'échelle de chaque bâtiment, chaque ville, chaque collectivité, chaque territoire et de chaque site industriel. Dalkia relève le défi de la transition énergétique et permet à ses clients de bénéficier d'une maîtrise complète de l'ensemble de la chaîne énergétique, de la fourniture d'énergie jusqu'à l'optimisation de leur consommation, en passant par la maintenance et le pilotage des installations. Tout cela avec des engagements de maîtrise de la consommation et des performances garanties sur la durée. Dalkia a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en assurant la gestion de 82 000 installations.

A propos de TIRU

TIRU est une filiale de Dalkia, au sein du Groupe EDF, spécialisée dans la valorisation énergétique des déchets ménagers sous forme d'électricité et de vapeur destinées au chauffage urbain ou à des usages industriels.